

Zertifikat

Christian Kolb

geboren am 13.11.1969

hat am IHK-Lehrgang

Online Marketing Manager/-in (IHK)

vom 29.01.2018 bis 22.10.2018 erfolgreich teilgenommen und den
Abschlusstest mit

„Gutem Erfolg“

bestanden.

Dresden, 06.11.2018



Geschäftsführer



Bildungszentrum
Dresden gGmbH

Lehrgangsinhalt:

Der Lehrgang gliedert sich in folgende 10 Themenschwerpunkte:

- Social Media Marketing
- Social Network
- Onlinerecht
- OnPage/OffPage Optimierung
- Recherche/Analyse-Tool's
- Google Ads
- Google AdSense
- Affiliate Marketing
- Conversion Optimierung
- Video Marketing